2021中国·重庆潼南国际柠檬节户外广告

制作项目询价采购文件

根据相关文件、制度要求，对2021中国·重庆潼南国际柠檬节户外广告制作项目进行询价采购。现邀请合格供应商根据询价采购文件要求，提交**密封**投标文件。

一、项目简介

**（一）项目名称：**2021中国·重庆潼南国际柠檬节户外广告制作；

**（二）采购单位**：重庆市潼南区传媒（集团）有限公司；

**（三）项目预算：**19万元；

**（四）项目结算**：本工程采用固定单价结算，投标人报价时应充分考虑施工期间各类风险，以实际完成的合格工程量按实结算；

**（五）项目验收**：本项目结束后由采购人按规定组织验收。

二、采购内容：

（一）根据审定的设计方案完成灯杆道旗、公交站台、大型户外T型牌、平面（含墙体）广告制作。

（二）根据执行组要求，完善平面设计内容。

三、技术及服务要求：

（一）平面喷绘材质达到质量标准，其中道旗、桁架喷绘等使用不透光材质，表面平整美观；

（二）供应商负责广告制作、安装、拆除和原广告形状恢复（如占用已设置的广告位），安装必须稳定牢固，并独立承担施工过程和安装质量问题造成的安全事故责任；

（三）合同签订后7个工作日内完成户外广告安装，接受数量核查和质量验收；

（四）供应商承诺跟踪服务，按照发包方要求进行必要的设计调整；

四、采购项目最低要求

具有类似的户外广告设计制作案例（提供相应照片）

五、投标文件投递事宜

（一）投标人应将投标文件资料**密封**递交，**密封文件袋上标明采购项目名称、投标人名称、地址、联系方式**；

（二）投标文件于2021年9月30日上午9:30时前**密封**递交采购人。递交地点：重庆市潼南区传媒（集团）有限公司二楼综合部

联 系 人：杜明18323196299、张凡13527386969；

（三）投标人开封递交文件、过期投递将不被接受；

（四）投标报价包括质量规格、单价、预计数量、预计价格，投标人一次性书面报出所列货物单价和预计总价。其中单价一经认定，即为项目审核价格；

（五）每项制作内容只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

（六）中标供应商报价函将作为双方合同的组成部分。

六、开标时间及地点

时间：2021年9月30日上午9:30

地点：重庆市潼南区传媒（集团）有限公司。

七、成交供应商要求

（一）成交供应商应严格按照规范及采购文件等相关要求组织制作、施工。

（二）成交供应商必须按不低于采购文件要求的材料质量及技术要求等标准供货、施工、安装等。采购单位有权拒绝不合格材料及产品。

（三）施工期间的水电交通等费用由成交供应商负责。

（四）成交供应商施工中必须按时清理施工场地，垃圾必须清理离场。竣工时对施工场所全面打扫，做到地面等均无污染。

（五）成交供应商在项目施工中必须严格遵守相关的法规、规范和现场采购人的规定，督促现场施工人员规范操作，采取严格有力的安全防护措施，做好安全防护工作（包括施工现场防护等），确保施工安装的人身安全，相关专业技术岗位必须持证上岗，一切安全责任均由成交供应商自负。

（六）成交供应商必须遵守政府有关主管部门对施工噪音、环境保护和安全生产等的管理规定，如因成交供应商的原因，导致扰民投诉及相关部门罚款的，均由成交供应商负责处理，费用自理。

八、采购程序及成交原则

**（一）资格性审查**

询价小组根据招标文件要求对投标人进行资格性审查，审查主要内容包括：

1. 投标文件数量及密封、标记情况；

2. 投标人及有关证明资料的完整性、真实性。资格性审查未通过的投标人作无效投标处理。

**（二）符合性审查**

询价小组对投标人进行符合性审查，审查主要内容包括：

1. 投标文件的有效性和完整性；

2. 投标人和投标文件是否对采购文件作出实质性响应。符合性审查未通过的投标人作无效投标处理。

**（三）询价小组宣布合格投标人名单。合格投标人对投标项目作出的报价为有效投标报价。**

**（四）询价评标**

1. 询价小组根据报价按照由低到高的顺序，从合格投标人中确定中标候选单位，报价最低者为第一中标候选单位，报价次低者为第二中标候选单位，以此类推。如排名第一或第二中标候选单位放弃中标，采购人可以按评标时排名依次确定其他的中标候选单位为中标人，也可以重新招标。（注：如排名第一中标候选单位放弃中标，一年内不得参与潼南区传媒集团任何项目的投标）

2. 如出现两家及以上相同报价的，比较两家提供的其他条件，择优选取。

九、无效投标及废标情形

**1. 符合下列情形之一者，投标人投标无效：**

（1）投标人未按本采购文件要求提供投标文件，或投标文件未按要求密封、标记的；

（2）投标人资格证明文件不符合本采购文件要求的；

（3）投标文件未按本采购文件规定的格式制作的；

（4）投标文件未按本采购文件要求盖章及签署的；

（5）投标人提供虚假、伪造、过期资料的；

（6）报价资料漏项、字迹模糊，无法辩认的；

（7）投标人改变本采购文件提供的工程量清单报价表中的项目名称、项目特征描述、计量单位、工程量的；

（8）报价资料中有两个或两个以上报价的；

（9）投标文件未对采购文件作出实质性响应的；

（10）投标文件违反法律、法规要求，或本采购文件中另有规定为无效投标情形的；

（11）不同投标人委托同一自然人进行投标的；

（12）投标文件资料不全或内容偏离本采购文件规定，询价小组认为未对采购文件作出实质性响应的；

**2. 符合下列情形之一者，本采购项目废标：**

（1）所有合格投标人的报价均超过采购单位控制价的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，采购任务取消的;

十、投标文件编制

相应文件、资料请按要求签字并加盖公章。

（一）投标报价函

请按照附件提供的投标报价函（模板）填写。

（二）资格文件

|  |  |
| --- | --- |
| （1）具有独立承担民事责任的能力 | 供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照、组织机构代码证复印件；  供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。  不具有独立法人的分公司、办事处等分支机构不能参加谈判。 |
| （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供上一年度财务状况报告（表）复印件，本年度新成立的公司提供递交响应文件截止时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。（新成立公司不足一个月的除外） |
| （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 供应商提供书面声明或相关证明材料。 |
| （4）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 1.供应商提供书面声明（见格式文件）；  2.供应商提供信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）信用信息报告（查询供应商名称后下载打印信用信息报告并加盖供应商公章）  3.以上查询时间为本项目采购公告发布之日起至响应文件递交截止时间前。 |

（三）投标最低要求响应

按照文件中采购项目最低要求提供相应佐证材料。

十一、其它说明

1.无论本次招标的过程和结果如何，投标人自行承担所有与本次采购有关的全部费用。

2.投标人如对本采购文件中的需求有疑问或不明之处，可与采购人联系，采购人对采购项目需求有解释权。

3.投标人不得在成交后将成交项目转包（或分包）给其它企业或自然人。

4.采购方不退还投标文件。

附件：投标报价函

附件：投标报价函（模板）

重庆市潼南区传媒（集团）有限公司：

本公司已认真研究贵公司发出的《2021中国·重庆潼南国际柠檬节户外广告制作项目询价采购文件》，按照询价规格和要求形成报价表，现向贵公司提交报价响应：

一、责任与义务

本公司承诺：

1. 本公司的报价函一经贵公司认可，报价表中的单项价格即为审核依据，整个项目按实际验收核定工作量结算；

2. 本公司报价函一经递交即不可撤回，我方愿意接受相应经济责任和后果；

3. 我方完全理解贵公司不一定将合同授予最低报价投标人。

二、报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **制作内容** | **质量规格** | **单位** | **单价（元）** | **预计数量** | **备注** |
| 1 | 城区灯杆道旗 | 蝴蝶双扇（大灯杆3m\*0.8m） | 块 |  | 120 | 含制作安装和拆除装 |
| 2 | 城区现有灯杆道旗拆除及恢复 | 因占有现存道旗杆位需拆除和恢复 | 块 |  | 120 | 包括人工收运和存储 |
| 3 | 城郊灯干道旗（韦罐路沿线） | 蝴蝶双扇（小灯杆2.4m\*0.8m） | 块 |  | 120 | 含制作安装和拆除装 |
| 4 | 城区现有灯杆道旗拆除及恢复 | 因占有现存道旗杆位需拆除和恢复 | 块 |  | 120 | 包括人工收运和存储 |
| 5 | 公交站台广告 | 3.7m\*1.8m标准位（面） | 面 |  | 12 |  |
| 6 | 桁架牌喷绘 | 含桁架固定，按正立面面积核算，黑底喷绘布 | 平方米 |  | 500 |  |
| 7 | 高速路T型牌 | 含拆除和恢复原画面，按实际制作面积 | 平方米 |  | 1000 |  |
| 8 | 城区T型牌 | 含拆除和恢复原画面，按实际制作面积 | 平方米 |  | 800 |  |
| 9 | 墙体广告 |  | 平方米 |  | 500 |  |
| 预估总价 | | | | |  | |

注：以上广告制作价格为询价审查条件。

三、完成时间

合同签订后 日内交付验收。

四、质量和售后服务承诺（对制作材质、安全保证进行承诺，可另附纸）

五、联系方式

联系人：

联系电话：

企业地址：

法定代表人（签字）：

（公司盖章）

日期：2021年9月 日